

컨슈머인사이트 소비자 조사(Survey) 데이터

2022 데이터바우처 지원사업 소개

- 체감경제 분야 -



Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

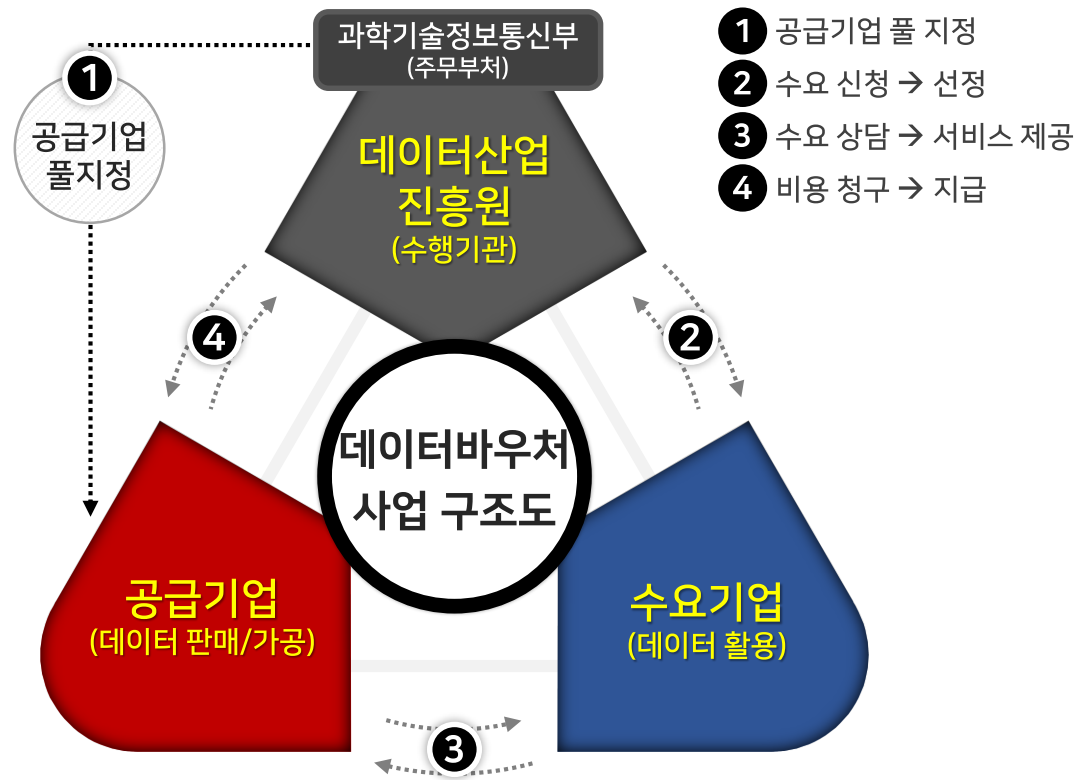
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 데이터바우처 지원사업이란?

데이터를 직접 창출/가공하기 어려운 중소기업이
데이터 보유/가공기업으로부터 서비스를 제공받을 수 있도록 지원하는 제도입니다.

◆ 지원사업 구도



◆ 참여자의 역할 및 조건

주무부처

- 과학기술정보통신부
- 지원사업 총괄, 기본계획 수립

수행기관

- 공급기업과 수요기업의 공모-모집-지정-매칭-관리

공급기업

- 데이터를 판매하거나 가공서비스를 공급
(조건) 데이터스토어에 공급기업으로 등록

수요기업

- 데이터를 제공받아 데이터기반 혁신 서비스를 창출하는 기업
(조건) 국내 초기 중견·중소기업, 소상공인, 1인 창조기업, 예비 창업자, 행정기관 및 지방자치단체

'컨슈머인사이트'는...

데이터 및 가공서비스를 제공하는 **공급기업으로 등록**
자동차, 이동통신, 여행/관광, 쇼핑/유통, 체감경제, 여가/문화, 금융 등
7종 데이터 판매

02. 지원사업 목적

본 사업을 통해 소비자데이터를 분석-활용하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하고, 기존 서비스를 업그레이드할 수 있습니다.

◆ 수요기업은 데이터를 활용해...

신규 서비스/상품 개발 및 고도화

- 데이터를 활용해 신규 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 고도화
 - B2B, B2C 서비스 개발
 - App./Web 개발 및 고도화
 - 정보/미디어 콘텐츠 활용

생산성 및 수익성 증대

- 데이터를 활용해 기존 사업모델로 부가수익을 창출
 - 내부 프로세스 간소화
 - 시장 수요 예측
 - 생산/효율성 증대

비즈니스 마케팅 지원

- 양질의 데이터로 신시장 발굴 및 사업 기초자료로 활용
 - 업계 동향파악
 - 매출 예측
 - 시장 분석
 - 홍보/마케팅 전략

데이터 구매/가공비용의 80%를 정부가 지원하며,
수요기업의 자부담금도 인건비의 지출 증빙으로 처리해 실무담이 적습니다.

◆ 지원사업 규모

데이터 구매

- 수요기업이 서비스를 고도화 하거나, 신규서비스를 개발하는데 필요한 **데이터 구매비용** 지원
ex) 자동차부품사가 OO부품을 개선/개발하기 위해 데이터 구매

수요기업
1,200개 선정
(예정)

도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
최대 2,000만원	최대 1,600만원	최대 400만원

데이터 가공

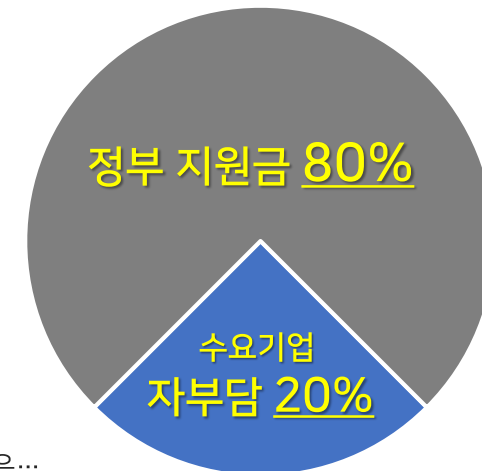
- 수요기업이 시 기반 서비스·제품개발, 빅데이터분석, 사회현안 해결 등에 필요한 데이터를 활용하기 위해 **데이터 가공(분석)에 소요되는 비용**을 바우처로 지원
ex) Raw data를 수집했지만 분석기술이 없는 개발사가 가공서비스 신청

수요기업
1,480개 선정
(예정)

	도입 비용 (A+B)	정부 지원금 (A)	수요기업 자부담 (B)
일반가공	최대 5,625만원	최대 4,500만원	최대 1,125만원
시가공	최대 8,750만원	최대 7,000만원	최대 1,750만원

◆ 지원 방안

데이터 '구매' 또는 '가공' 서비스에 소요되는 비용은 **정부 지원금 80%**와 **수요기업 자부담 20%**로 데이터산업진흥원을 통해 공급기업에 지급함



- 자부담 금액은...
 - 직원 인건비의 증빙자료 100% 처리
 - 전체 20% 중 최대 18%는 현물(인건비) 매칭
 - 소상공인 및 1인기업은 전체를 현물(인건비) 부담 가능
 - 단, 초기 중견기업의 경우 100% 현금 지출

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

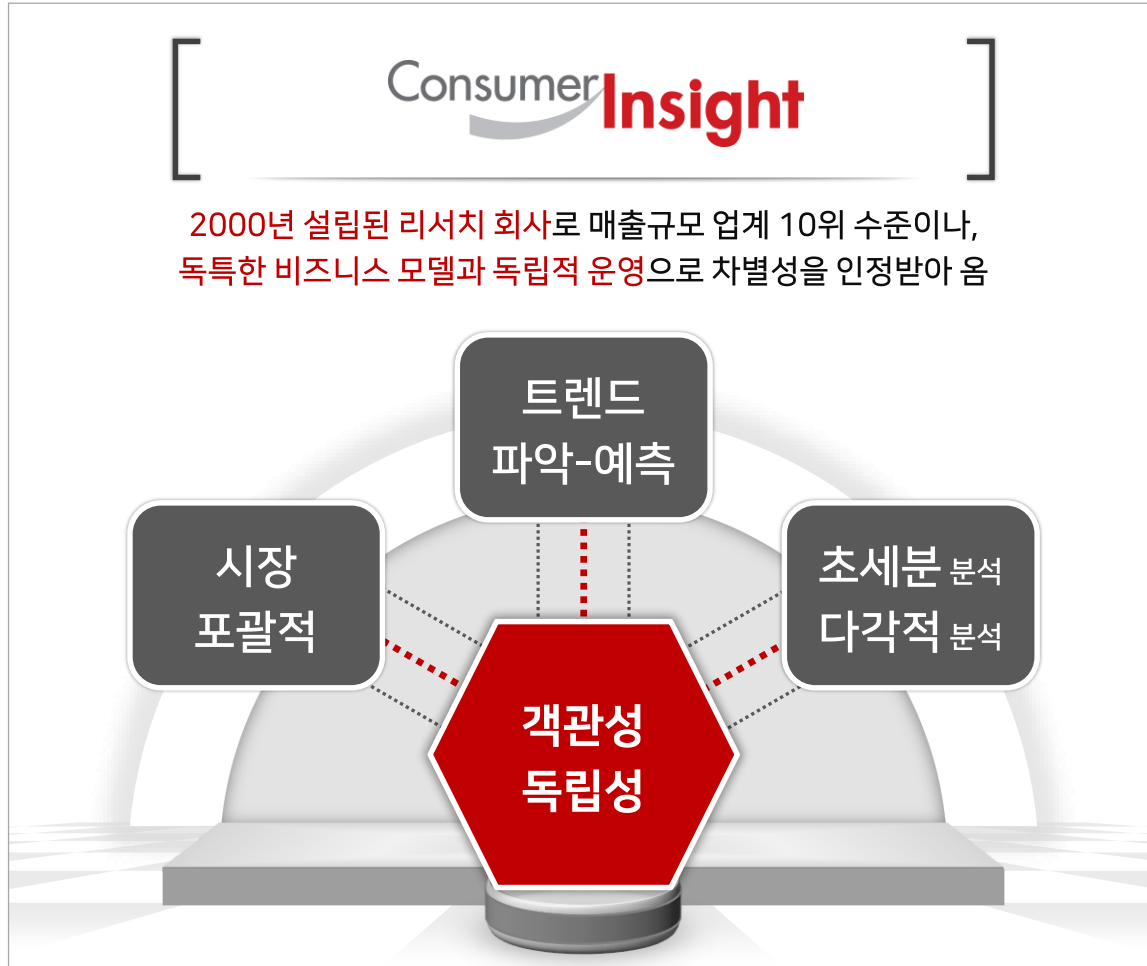
II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 컨슈머인사이트 소개

컨슈머인사이트는 독립성과 중립성을 핵심을 가치로 삼고, 기획조사(syndicated research) 중심으로 특정산업 군에 전문가 집단으로 성장해 왔습니다.

* 기획조사란? 조사 기관이 어떠한 단체/기관/기업에 영향을 받지 않고 독립적으로 개발-투자-운영하는 조사



- 자동차 품질 및 고객만족 조사 (연 1회 조사, 총 20차)
→ 2001~, 매회 100,000명
- 이동통신 기획조사 (연 2회 조사, 총 32차)
→ 2005~, 매회 40,000명 (연 80,000명)
- 여행/관광 (총 4개 기획조사 운영 중 - 주 1회 중/연 1회 3종)
→ 2015~, 매주 500/연 26,000명 등 다수
- 쇼핑/유통 (주 1회 조사)
→ 2017~, 매월 4,000~5,000명/연 52,000명
- 체감경제 (주 1회 조사)
→ 2019~매월 4,000~5,000명/연 52,000명
- 여가/문화(주 1회 조사)
→ 2021~, 매주 500명/연 26,000명 내외
- 금융(주 1회 조사)
→ 2022~, 매주 500명/연 26,000명 내외

02. 체감경제 기획조사 소개

경제환경 변화에 대한 소비자 반응은 과거와 비교할 수 없을 정도로 즉각적으로
시의성 높은 소비자 체감경제 데이터가 필수적인 상황입니다.

체감경제 조사의 목적

- 소비자의 의향과 전망을 통해 변화를 예측
- 경제주체들의 합리적 대응을 위한 기초자료로 활용
- 국가경제의 지속가능한 발전에 기여

체감경제 조사의 특징점

- 경제주체인 개인(소비자)을 대상으로 조사
- 매주 1,000명을 7일에 걸쳐 상시 자료 수집 및 운영
- Web/Mobile로 시간 및 비용 효율성 극대화

03. 체감경제 기획조사 내용

조사 항목			조사 내용	척도 구성(5점)
소비자체감경제	현황지각	국가경제 개인경제	현재 우리나라의 경제상황 지각 현재 귀하의 경제상황 지각	좋다↔좋지않다
	변화평가	국내경기 일자리	물가 생활형편	긍정적↔부정적
	미래 전망	수입 소비지출 여력	저축 여력 부채 규모	긍정적↔부정적
소비환경인식	소비지출전망	내구재 의류비(신발포함) 외식비 여행비 교육비	의료보건비 오락/문화/취미비 교통/통신비 주거비	늘어날 것↔줄어듦 것
	자산관리방안	예금/적금 주식/펀드	부동산 투자 가상화폐 투자	권유↔만류
	삶의 질 인식	변화평가 미래전망	지난 6개월간 변화 인식 향후 6개월간 전망 인식	긍정적↔부정적
경제정책 영향평가	경제정책 영향전망		경제정책의 국가경제 영향 전망	긍정적↔부정적
	최저임금인상		지난 6개월간 내생활 영향 평가 향후 6개월간 내생활 영향 전망	긍정적↔부정적
	주52시간근무제		일자리 영향 전망 수입 영향 전망 생활비 영향 전망	긍정적↔부정적

04. 체감경제 기획조사 설계

소비자체감경제 조사의 기초분석 단위는
매주 1,000명씩(일 평균 143명) 자료 수집하는 '주례조사'입니다.

조사기간	<ul style="list-style-type: none">매주 수요일 ~ 다음주 화요일(7일간)
조사방법	<ul style="list-style-type: none">웹/모바일을 통한 이메일 조사(50:50)
조사표본	<ol style="list-style-type: none">모집단: 전국 18세 이상 성인프레임 컨슈머인사이트의 80만 IBP패널(Invitation Based Panel) IBP패널의 특징점<ul style="list-style-type: none">사회과학적 표본추출절차에 따라 구성된 한국 유일의 온라인/모바일 응답자 패널로자기선발(Self-selection) 가능성이 배제되고대표성, 독립성, 측면에서 비교대상이 없는 탁월한 표본특성IBP의 모집은 컨슈머인사이트가 실시하는 초대형 기획조사를 기초로 함.표본추출: 성·연령·지역별(160cell) 할당 후 무작위추출 1단계: 성·연령·지역별 표본 수 할당 2단계: IBP에서 성×연령×지역별 할당 표본 수 무작위 추출가중처리 매주 응답자에서 성×연령×지역 등 세부 단위로는 실제 인구분포 보다 다소 많거나 적게 조사될 수 있음. 인구주택총조사 기준으로 RIM가중 처리하여 최종 결과를 산출함.

Contents

I. 데이터바우처 지원사업 소개

II. 컨슈머인사이트 소개

III. 결과물 예시

01. 제공 형태 설명

자료는 ① Raw data ② 통계 테이블 ③ 보고서 ④ 전자 보고서 4가지 형태로 제공하며, 경제분야 조사를 전문으로 하는 연구팀이 운영합니다.

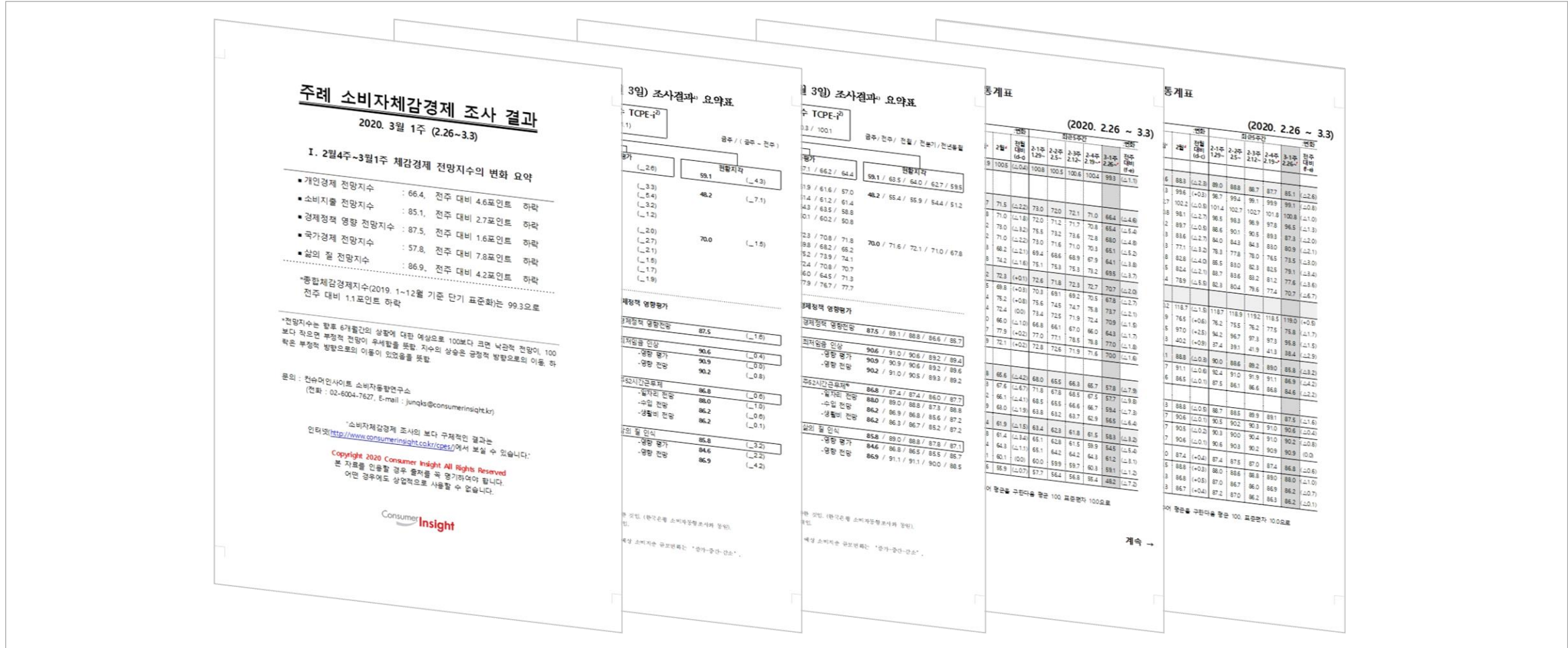
	내용	예시																																																																																																																																																																																																																																																							
Raw data	<ul style="list-style-type: none"> 엑셀 양식으로 응답자 별 변수값이 입력된 데이터 별도의 가공서비스는 제공하지 않으며, 수요기업이 직접 데이터 분석을 수행함 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>IDX</th> <th>DQ01</th> <th>DEMO02</th> <th>Z01</th> <th>Z02</th> <th>Z0301</th> <th>Z0302</th> <th>Z0303</th> <th>Z0304</th> <th>Z0305</th> <th>Z0306</th> <th>Z0307</th> <th>Z0308</th> <th>Z0401</th> <th>Z0402</th> <th>Z0403</th> <th>Z0404</th> <th>Z0405</th> <th>Z0406</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>273</td><td>2</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>360</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>1451</td><td>1</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>2065</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>3225</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>3279</td><td>2</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>4691</td><td>1</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>4991</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>5286</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>5651</td><td>1</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>7603</td><td>1</td><td>3</td><td>3</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>8408</td><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	IDX	DQ01	DEMO02	Z01	Z02	Z0301	Z0302	Z0303	Z0304	Z0305	Z0306	Z0307	Z0308	Z0401	Z0402	Z0403	Z0404	Z0405	Z0406	273	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	360	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1451	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2065	2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3225	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3279	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4691	1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4991	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5286	1	4	4	2	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5651	1	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	7603	1	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8408	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
IDX	DQ01	DEMO02	Z01	Z02	Z0301	Z0302	Z0303	Z0304	Z0305	Z0306	Z0307	Z0308	Z0401	Z0402	Z0403	Z0404	Z0405	Z0406																																																																																																																																																																																																																																							
273	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																							
360	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3																																																																																																																																																																																																																																							
1451	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4																																																																																																																																																																																																																																							
2065	2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4																																																																																																																																																																																																																																							
3225	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3																																																																																																																																																																																																																																							
3279	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3																																																																																																																																																																																																																																							
4691	1	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																							
4991	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4																																																																																																																																																																																																																																							
5286	1	4	4	2	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5																																																																																																																																																																																																																																							
5651	1	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3																																																																																																																																																																																																																																							
7603	1	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																							
8408	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5																																																																																																																																																																																																																																							
통계 테이블	<ul style="list-style-type: none"> Raw data를 변수(문항)별로 분석해 엑셀 형태로 제공 기간/인구특성/타 변수값 등의 교차분석 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 (주, 월, 분기, 반기, 연 등) - 인구특성 (성, 연령, 가구상황 등) 	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">BASE : 전체</th> <th rowspan="2">전체</th> <th colspan="3">분기간</th> <th colspan="10">월간</th> </tr> <tr> <th>19년 3분기</th> <th>19년 4분기</th> <th>20년 1분기</th> <th>자이 (3-4분기)</th> <th>19년</th> <th>19년</th> <th>19년</th> <th>19년</th> <th>19년</th> <th>19년</th> <th>20년</th> <th>20년</th> <th>20년</th> <th>20년</th> <th>자이 (3-2년)</th> <th>19년</th> <th>19년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사채수</td> <td>33000</td> <td>12000</td> <td>14000</td> <td>7000</td> <td>사채수</td> <td>2000</td> <td>%</td> <td>총합TCPDI</td> <td>현황지각</td> <td>국가경제</td> <td>개인경제</td> </tr> <tr> <td>총합채권경제지수(TCPEI)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>성</td> <td>남성</td> <td>1015</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>현황지각</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>여성</td> <td>985</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국가경제</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>연령</td> <td>20대</td> <td>365</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>개인경제</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30대</td> <td>420</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국가경제 변화율(지난 6개월)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>40대</td> <td>482</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>국내경기</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>일자리</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>물가</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	BASE : 전체	전체	분기간			월간										19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	자이 (3-4분기)	19년	19년	19년	19년	19년	19년	20년	20년	20년	20년	자이 (3-2년)	19년	19년	사채수	33000	12000	14000	7000	사채수	2000	%	총합TCPDI	현황지각	국가경제	개인경제	총합채권경제지수(TCPEI)					성	남성	1015					현황지각					여성	985						국가경제					연령	20대	365					개인경제						30대	420					국가경제 변화율(지난 6개월)						40대	482					국내경기												일자리												물가																																																																																																																						
BASE : 전체	전체	분기간			월간																																																																																																																																																																																																																																																				
		19년 3분기	19년 4분기	20년 1분기	자이 (3-4분기)	19년	19년	19년	19년	19년	19년	20년	20년	20년	20년	자이 (3-2년)	19년	19년																																																																																																																																																																																																																																							
사채수	33000	12000	14000	7000	사채수	2000	%	총합TCPDI	현황지각	국가경제	개인경제																																																																																																																																																																																																																																														
총합채권경제지수(TCPEI)					성	남성	1015																																																																																																																																																																																																																																																		
현황지각					여성	985																																																																																																																																																																																																																																																			
국가경제					연령	20대	365																																																																																																																																																																																																																																																		
개인경제						30대	420																																																																																																																																																																																																																																																		
국가경제 변화율(지난 6개월)						40대	482																																																																																																																																																																																																																																																		
국내경기																																																																																																																																																																																																																																																									
일자리																																																																																																																																																																																																																																																									
물가																																																																																																																																																																																																																																																									
보고서	<ul style="list-style-type: none"> 경제조사 전문 연구팀이 소비자의 체감경제를 분석 (약 20p 분량) 수요기업 특성에 맞는 분석 및 인사이트 제공 가능 																																																																																																																																																																																																																																																								
전자 보고서	<ul style="list-style-type: none"> 웹사이트로 데이터를 다운로드 받을 수 있는 서비스 (월 업데이트) 엑셀 데이터로 다운받을 수 있으며, 기간/인구특성/타 변수값과 교차분석 가능 (일부 변수 제한) 																																																																																																																																																																																																																																																								

* 제공 변수는 별도 협의하는 것을 원칙으로 함

02. 보고서 예시

주별 및 월별 보고서 제공이 가능합니다.

(월별 샘플 : https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_download)



수요에 따라 데이터를 가공/다운로드 할 수 있는 웹 페이지를 구축/운영하고 있습니다.

◆ Web 통계 패키지

직관적 활용이 가능한 통계 패키지 UI

조사 개요 | 조사 내용 | 이용 가이드

분석 대상 선정 Clear all Clear Selected

▶ 조사시기 2020년 1월 ~ 2020년 2월 ▶ 응답자 특성 등 분석대상 추가하기

분석 하기 Clear all Clear Selected

* 분석변수를 클릭해 선택하신 후, 드래그 하여 우측 분석표 구성의 분석 변수나 설명 변수 위치에 넣으신 후 "결과보기" 버튼을 클릭하여 주십시오.

분석 변수

- 구분 조건
- 기간별
- 응답자 특성별
- 국가경제
 - 현황지각
 - 국내경기
 - 일자리
 - 물가
- 개인경제
 - 생활형편
 - 수입
 - 소비지출여력
 - 저축여력
 - 부채규모
- 소비지출
 - 내구재 구입비
 - 의료비
 - 외식비
 - 여행비
 - 교육비
 - 자산관리

분석표 구성

설명 변수

변수1 :

변수2 : 년월

COLUMNS

ROWS

분석결과

preview

• 분석조건 :

분석 결과 예시

종합요약 | 종합체감경제지수 | 체감경제 미래전망 | 소비자출 전망 | **자산관리방안** | 경제정책 평가 | 삶의질 인식

조사주기: 주별 월별 · 조사시점 ~ 2020년 2월 다운로드

	12월2주 2019	12월3주 2019	12월4주 2019	12월5주 2019	1월1주 2020	1월2주 2020	1월3주 2020	1월4주 2020	2월1주 2020	2월2주 2020	2월3주 2020	2월4주 2020	3월1주 2020
자산관리방안													
자산관리방안													
예금/적금	121.2	120.2	119.4	119.7	119.5	119.1	120.2	121.4	118.7	118.9	119.2	118.5	119.0
주식/펀드	69.7	69.2	71.2	72.7	76.8	76.2	73.5	75.6	76.2	75.5	76.2	77.5	75.8
부동산 투자	98.9	100.1	97.2	94.0	94.2	95.6	95.7	93.5	94.2	96.7	97.3	97.3	95.8
가상화폐 투자	36.3	34.9	35.2	37.4	40.0	39.4	39.6	39.1	37.4	39.1	41.9	41.3	38.4

[참고] 컨슈머인사이트 발표 보도자료 (체감경제)

컨슈머인사이트는 꾸준히 체감경제에서 주목할 만한 사항을 발굴해 공개해왔습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
체감경제-22-01	치솟는 물가, 불안한 경제환경...스태그플레이션 우려
체감경제-21-06	갑 열고 싶은데 물가는 쑥쑥...역대급 인플레이션 우려
체감경제-21-05	엇갈린 재테크 심리, 주식 꺾이고 부동산은 쪽~
체감경제-21-04	코로나 방역조치, 힘든 소상공인...더 힘든 60대男
체감경제-21-03	벼랑끝 이대녀 "이대남보다 우리가 더 힘들어요"
체감경제-21-02	코로나 백신 `정해진 대로 맞겠다` 49%...젊을수록 부정적
체감경제-21-01	"주식 권하겠다" 37%...부동산도 예적금도 추월
체감경제-20-07	"문제는 일자리야..." 2030도 뿔났다
체감경제-20-06	사회적 거리두기가 `삶의 질`도 바꿨다
체감경제-20-05	경제전망, 가장 큰 걱정은 일자리 위협
체감경제-20-04	삶의 질', 망가뜨린 코로나19

산업-연도-번호	제목(링크)
체감경제-20-03	'코로나19', 개인경제에는 실망·국가경제에는 절망 안겨
체감경제-20-02	숨고르는 주택시장, 안정 보다는 과열 가능성 커
체감경제-20-01	회복세 보이던 소비지출심리, '코로나19'로 직격탄
체감경제-19-12	재테크는 공격적, 지출은 보수적...'엇갈린 소비심리'
체감경제-19-11	정부는 "집값 잡겠다"... 소비자는 "부동산 권하겠다"
체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다
체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등
체감경제-19-10	소비자는 이미 '디플레이션' 문 앞에 서있다
체감경제-19-09	소비자 체감경제 4주만에 소폭 반등

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다:
 [컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr

자동차, 이동통신, 쇼핑, 체감경제, 여행, 여가/문화, 금융에 대한 보도자료도 꾸준히 배포하며 전문성을 알리고 공익에 기여하고 있습니다.

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 자동차	
자동차-21-26	중고차 플랫폼 점유율, 단연 '엔카'...만족도는 'K카'
자동차-21-25	전기차 이용자는 '긍정왕'...수입 전기차 이용자는 '더 긍정왕'
자동차-21-24	튜닝 경험자 3명 중 1명 "셀프 튜닝"...평균 300만원 썼다
자동차-21-23	카센터 가본 사람 60% 이상 "공식 서비스센터보다 낫더라"
자동차-21-22	전기차, 충전 시간보다 더 큰 걱정은? 겨울철 주행거리 감소
자동차-21-21	ADAS, 새 차 60%에 있고 90%는 쓰는데 만족도는...
자동차-21-20	동네 카센터 만족도, 국산차나 수입차나 '엇비슷'
자동차-21-19	소비자가 본 최고 전기차는 단연 '테슬라'... 2위는 현대차 외 다수
■ 이동통신	
이동통신-22-02	'알뜰폰' 체감 만족도, SKT 아성 뚫었다...비결은?
이동통신-22-01	알뜰폰 최근 가입자, 10명 중 9명 자급제폰 섰다
이동통신-21-07	SKT, 고객만족 1위 '20년 아성' 무너지나
이동통신-21-06	고객만족 앞선 통신3사, 알뜰폰을 경계해야 할 이유는?
이동통신-21-05	알뜰폰, 가성비로 상승세 지속...이용층도 젊어져
이동통신-21-04	시스피커, 이용자 ↑ · 만족도 ↓ ...'말알못'의 역할
외 다수	

산업-연도-번호	제목(링크)
■ 여행	
여행-21-16	여행상품 플랫폼 `토종 빅3` 쏠림` 더 심해졌다
여행-21-15	지난 여름휴가 최고 여행지는? 광역-`제주` 기초-`순천`
여행-21-14	너무 오래 참았다...여행 희망사항 톱10 중 4개는 `해외`
여행-21-13	여름휴가, 해외는 못 갔어도...국내여행 `코로나 전` 근접
여행-21-12	가장 스마트한 관광도시는? 제주특별자치도-강남구-순천시
여행-21-11	스마트관광 성숙도, 광역은 `제주도` 기초는 `서울 강남구` 1위
■ 쇼핑	
쇼핑-21-03	정기구독 상품, 50대는 `식음료`...2030세대는?
쇼핑-21-02	식품 온라인 구입, 만두-피자가 라면-과자 앞섰다
쇼핑-21-01	쇼핑지출 `먹고 마시는 것`만 늘었다
■ 체감경제	
체감경제-22-01	치솟는 물가, 불안한 경제환경...스태그플레이션 우려
체감경제-21-06	갑 열고 싶은데 물가는 쑥쑥...역대급 인플레 우려
체감경제-21-05	엇갈린 재테크 심리, 주식 꺾이고 부동산은 쪽~
■ 금융	
금융-21-01	현금 없는 사회? 열에 아홉은 "현금 갖고 다닌다"

* 더 많은 내용은 다음 페이지에서 확인하실 수 있습니다 :

- [컨슈머인사이트] www.consumerinsight.co.kr
- [자동차] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_photo.aspx
- [이동통신] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_ict.aspx

- [여행] <https://www.consumerinsight.co.kr/travel/report1.aspx>
- [체감경제] https://www.consumerinsight.co.kr/cpes/report_list
- [금융] https://www.consumerinsight.co.kr/voc_list_fin.aspx

Thank You

본 내용에 관한 문의는 아래로 연락 바랍니다.

이정헌 상무

02-6004-7680 / leejh@consumerinsight.kr

